

Comunicato stampa

BEVERTECH E IPACK-IMA: PARTE DALL'AFRICA OCCIDENTALE IL PROGRAMMA DI INCOMING E INTERNAZIONALIZZAZIONE

DELEGAZIONE STRATEGICA DI BUYER PER LA GIORNATA B2B E LE VISITE ALLE AZIENDE

(Milano, 19 febbraio 2026). Prende il via dall'**Africa occidentale** il programma di internazionalizzazione targato **Bevertech** e **Ipack Ima** che, tra ieri e oggi (18-19 febbraio), ha portato in Italia una **delegazione di buyer e operatori selezionati** da Ghana, Nigeria, Senegal, Costa d'Avorio e Guinea per incontrare **le oltre 40 aziende** made in Italy specializzate in tecnologie per il packaging e la trasformazione alimentare dei settori Liquid Food & Beverage e Grain Based Food. Realizzato in collaborazione con **UCIMA** e **ITA – Italian Trade Agency**, l'**incoming** si è articolato in una prima giornata dedicata al networking e agli incontri b2b, ospitata ieri presso il Phi Hotel Canalgrande di Modena, seguita oggi da un tour di visite alle aziende del settore, suddivise nei due percorsi tematici dedicati al beverage e ai prodotti a base di cereali.

*“Si tratta di un primo appuntamento nel percorso di avvicinamento a **Bevertech** – spiega **Simone Castelli**, ad di Ipack Ima che insieme al **Sime** di Unione italiana vini (Fiera Milano, dal **17 al 20 novembre 2026**) organizza la prima edizione del nuovo appuntamento fieristico dedicato alle soluzioni tecnologiche per la produzione, il confezionamento e la distribuzione del Liquid Food & Beverage –. Il Salone è infatti pensato non solo come una **vetrina internazionale per le soluzioni tecnologiche italiane** - eccellenza indiscussa nella produzione di tecnologie per packaging, processo e materiali - ma anche come una **piattaforma** specializzata in grado di sollecitare il **networking** e il confronto nel segno dell'**innovazione**. In tal senso – prosegue Castelli – riteniamo strategico sostenere e incentivare relazioni continuative con operatori qualificati provenienti da aree strategiche come l'Africa Occidentale, dove la domanda di soluzioni per il processing e il packaging è in forte evoluzione”. L'area africana selezionata è infatti caratterizzata da una rapida crescita demografica e urbanistica, accompagnata dallo sviluppo della grande distribuzione e della produzione agricola (+70% la superficie coltivata tra il 2010 e il 2022), con una domanda alimentare regionale che, secondo le stime Ocse, dovrebbe raggiungere i 480 miliardi USD entro il 2030.*

La staffetta delle factory visits, che ha coinvolto aziende come **Robopac**, **Galdi** e **Frau Group** per il Liquid Food & Beverage e **Cepi**, **Ica** e **Axor** per il Grain Based Food, chiude la prima fase del programma di promozione e internazionalizzazione per la fidelizzazione di operatori esteri qualificati in vista di Sime e Bevertech, per poi passare il testimone a **IPACK-IMA**, in programma dal 29 maggio al 1° giugno 2028 a Fiera Milano.

Bevertech è il nuovo appuntamento fieristico interamente dedicato alle tecnologie per la produzione, il confezionamento e la distribuzione del **Liquid Food & Beverage**, un comparto che - secondo i dati dell'**IPACK-IMA Monitor** – dovrebbe valere 16,9 miliardi nei prossimi 3 anni (era 13,9 nel 2023). In programma in contemporanea con **Sime** dal **17 al 20 novembre 2026 a Fiera Milano**, **Bevertech** nasce proprio dalla sinergia tra **UIV** e **Ipack Ima**, e si propone come hub strategico trasversale per intercettare e valorizzare l'innovazione tecnologica made in Italy in un ecosistema che integra automazione, packaging, tracciabilità e soluzioni sostenibili per un mercato in rapida evoluzione.

Per aggiornamenti e novità sulla manifestazione, è possibile iscriversi alla newsletter ufficiale:

<https://bevertech.it/visitatori/iscriviti-alla-newsletter>

Ufficio stampa Sime e Beverttech: Ispropress

Simone Velasco (327.9131676 – simovela@ispropress.it)

Marta De Carli (393.4554270 – press@ispropress.it)